Complemento per lo sviluppo rurale del Piano strategico nazionale della PAC 2023-2027 della Regione Lombardia – Intervento SRH04 «Azioni di informazione»

Progetto: "Oltrepò Autentico: Sapori e Percorsi di Eccellenza tra Modernità e Nuovi Approcci - Valorizzare Tradizioni, Accoglienza, Sapori, Turismo, Esperienze"

Acronimo TASTE

ID. Progetto 202503104764 - CUP: E47G25000120007



Il Progetto a nasce dalla necessità di valorizzare le potenzialità dell'Oltrepò Pavese, territorio caratterizzato da una significativa ricchezza di produzioni, tipicità, tradizioni e competenze, ancora non pienamente espresse. A fronte di una visibilità limitata e di una percezione frammentata del territorio, la scarsa sinergia tra gli operatori, l'assenza di una strategia comunicativa integrata e la limitata digitalizzazione delle risorse informative rappresentano elementi di criticità. In questo contesto, il progetto ha inteso diffondere conoscenze, buone pratiche e nuovi approcci legati all'innovazione, alla sostenibilità, alle tecniche agricole e agli strumenti di comunicazione e digitalizzazione, attraverso occasioni di informazione, confronto e approfondimento.

Obiettivi generali:

- ✓ Valorizzare le produzioni agricole e agroalimentari dell'Oltrepò Pavese e le peculiarità del territorio.
- ✓ Diffondere conoscenze e buone pratiche relative alle tecniche di coltivazione, all'innovazione, alla meccanizzazione e alla sostenibilità delle produzioni.
- ✓ Promuovere l'adozione di tecniche e approcci innovativi, con particolare attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale delle attività agricole.
- ✓ Rafforzare la conoscenza degli strumenti di comunicazione, marketing e digitalizzazione a supporto della valorizzazione delle produzioni e delle realtà produttive locali.
- ✓ Favorire una maggiore consapevolezza dell'identità territoriale e del valore delle produzioni e delle tradizioni agricole dell'Oltrepò Pavese.

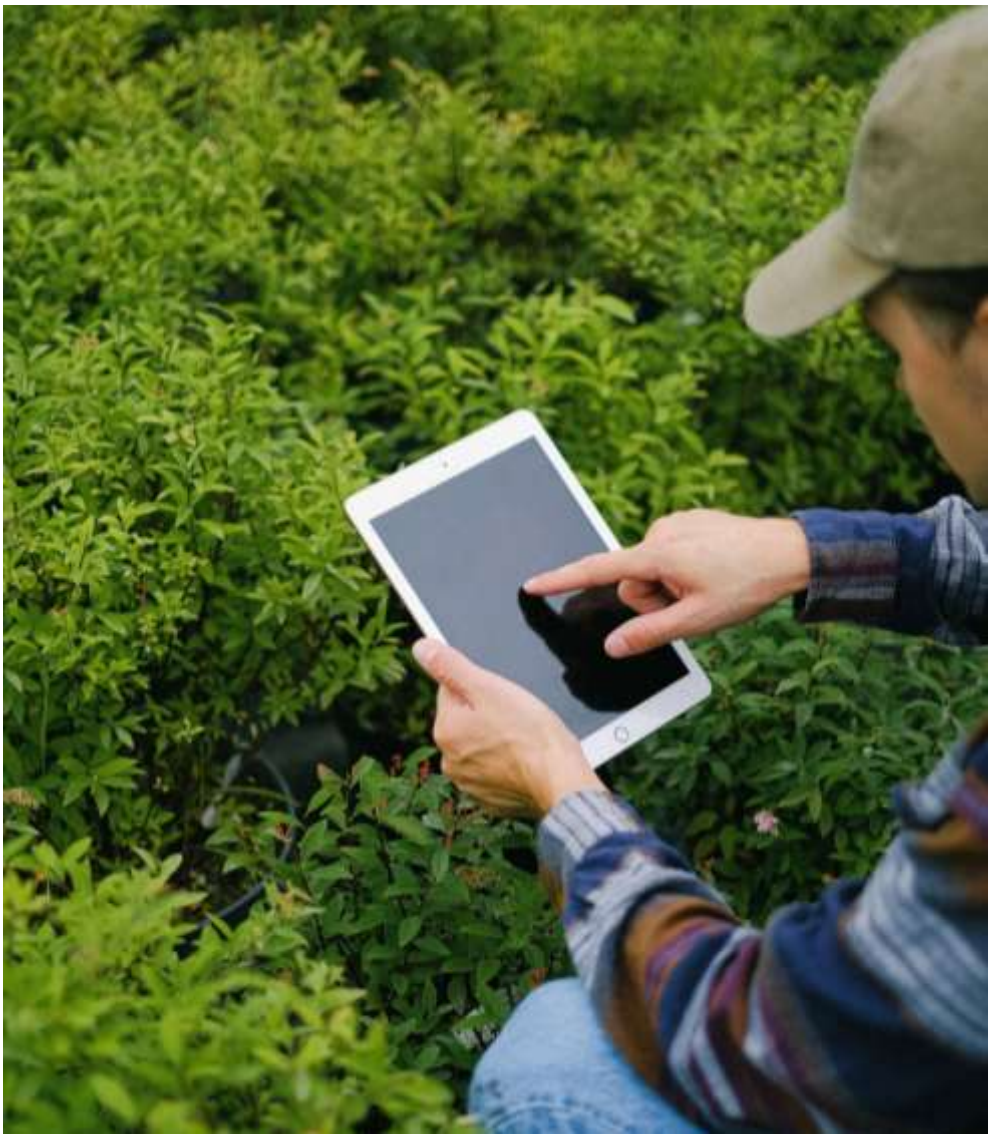
- ✓ Favorire il confronto e lo scambio di esperienze e conoscenze tra i partecipanti attraverso convegni, workshop e momenti di approfondimento.
- ✓ Contribuire al rafforzamento della competitività e della capacità di innovazione del comparto agricolo e agroalimentare locale, attraverso la diffusione di informazioni, strumenti e nuovi approcci.

N. INIZIATIVE	TITOLO	OUTPUT PRINCIPALI	PERIODO
1	Terra e Tecnologia: Coltivare Valore nell'Oltrepò Digitale - Innovazione, marketing e territorio per un'agricoltura che cresce con il futuro	Approfondimento di brand identity, marketing e valorizzazione delle produzioni e del territorio. Presentazione di strumenti digitali e approcci innovativi e confronto sulle loro possibili applicazioni.	27/11/2025
2	Terra e Tecnologia: Coltivare Valore nell'Oltrepò Digitale - Innovazione, marketing e territorio per un'agricoltura che cresce con il futuro: Posizionamento sui social media - Costruzione del sito web e ottimizzazione SEO – Costruzione dell'identità di brand. - Workshop	Condivisione di metodologie e strumenti pratici per rafforzare la presenza e la riconoscibilità digitale delle proprie attività. Esercitazioni ed esempi applicativi finalizzati a migliorare visibilità, comunicazione e coerenza dell'immagine online.	18/02/2026
3	Agricoltura e Viticoltura di Collina Dinamica Verso Nuove Sfide Future, Basi Teoriche.	Approfondimento delle principali sfide e opportunità dell'agricoltura e della viticoltura di collina. Condivisione di conoscenze e approcci innovativi per affrontare l'evoluzione del settore.	06/03/2026
4	Agricoltura e Viticoltura di Collina Dinamica Verso Nuove Sfide Future, Basi Teoriche – Workshop	Confronto tra esperienze e punti di vista sulle evoluzioni e sulle prospettive dell'agricoltura e della viticoltura di collina. Condivisione di esperienze, criticità e possibili soluzioni per affrontare le nuove sfide del settore.	06/03/2026
5	Agricoltura e Viticoltura di Collina Dinamica Verso Nuove Sfide Future, Basi Tecniche	Approfondimento di tecniche e soluzioni innovative applicabili all'agricoltura e alla viticoltura di collina. Condivisione di strumenti e buone pratiche per migliorare efficienza, sostenibilità e qualità delle produzioni	13/03/2026
6	Agricoltura e Viticoltura di Collina Dinamica Verso Nuove Sfide Future, Basi Tecniche - Workshop	Approfondimento pratico di tecniche e soluzioni innovative applicabili alle coltivazioni e alla viticoltura di collina. Condivisione di esperienze e buone pratiche per affrontare le criticità produttive e migliorare la sostenibilità delle attività.	13/03/2026

7	L'anima dell'Oltrepò, la Forza dell'Innovazione	Approfondimento delle peculiarità dell'Oltrepò e delle opportunità offerte dall'innovazione.	23/04/2026
8	L'anima dell'Oltrepò, la Forza dell'Innovazione - Workshop	Condivisione di strumenti e modalità operative per valorizzare le risorse e le produzioni dell'Oltrepò. Confronto su esperienze e soluzioni innovative applicabili alle realtà del territorio.	23/04/2026

EVENTI

EVENTO 1: Terra e Tecnologia: Coltivare Valore nell'Oltrepò Digitale - Innovazione, marketing e territorio per un'agricoltura che cresce con il futuro – 27/11/2025



Relatori: Julian Rushaj; Roberta Zambianchi; Alessandro Gobbo.

Sede svolgimento attività: Enoteca Regionale della Lombardia, via Cassino Po 2 – 27043 Broni.

Obiettivi: favorire una maggiore conoscenza delle opportunità offerte da innovazione, comunicazione, marketing e strumenti digitali per valorizzare le attività, le produzioni e le peculiarità dell'Oltrepò. L'incontro ha inoltre favorito la condivisione di esperienze, strumenti e nuovi approcci, stimolando una maggiore consapevolezza sulle possibilità di utilizzare l'innovazione per rafforzare la riconoscibilità e la valorizzazione delle realtà del territorio.

Tematiche: Identità e valorizzazione del territorio
Costruzione della brand identity
Marketing e comunicazione
Innovazione tecnologica e digitale
Nuovi strumenti per la valorizzazione delle attività e delle produzioni

N. partecipanti intervenuti: 19

Valore dell'esperienza: maggiore consapevolezza sul valore di innovazione, comunicazione e strumenti digitali per valorizzare il territorio e le produzioni.

EVENTO 2: Terra e Tecnologia: Coltivare Valore nell'Oltrepò Digitale - Innovazione, marketing e territorio per un'agricoltura che cresce con il futuro: posizionamento sui social media - costruzione del sito web e ottimizzazione SEO – costruzione dell'identità di brand. – Workshop – 18/02/2026



Relatori: Julian Rushaj; Roberta Zambianchi; Alessandro Gobbo.

Sede svolgimento attività: Enoteca Regionale della Lombardia, via Cassino Po 2 – 27043 Broni.

Obiettivi: fornire ai partecipanti strumenti pratici per migliorare la presenza e la visibilità online delle proprie attività, attraverso una maggiore consapevolezza delle strategie di comunicazione digitale. Il workshop ha inoltre favorito l'acquisizione di conoscenze utili a costruire un'immagine coerente e riconoscibile sul web, valorizzando identità, contenuti e attività attraverso i principali strumenti digitali.

Tematiche: Posizionamento e comunicazione sui social media
Costruzione e gestione del sito web
Ottimizzazione SEO
Costruzione dell'identità di brand

N. partecipanti intervenuti: 23

Valore dell'esperienza: strumenti pratici per migliorare la presenza digitale e la riconoscibilità delle realtà del territorio.

EVENTO 3: Agricoltura e Viticoltura di Collina Dinamica Verso Nuove Sfide Future, Basi Teoriche – 06/03/2026



Relatori: Roberto Tomaselli; Maurizio Gily; Giulio Vecchio; Marta Donna; Marco Tonni; Alessandra Biondi Bartolini.

Sede svolgimento attività: Enoteca Regionale della Lombardia, via Cassino Po 2 – 27043 Broni.

Obiettivi: approfondire le caratteristiche e le dinamiche dell'agricoltura e della viticoltura di collina, favorendo una maggiore conoscenza delle principali opportunità e criticità del settore. L'incontro ha inoltre promosso il confronto sui cambiamenti in atto e sulle nuove sfide future, con particolare attenzione all'innovazione e alla sostenibilità.

Tematiche: Agricoltura e viticoltura nelle aree collinari
Caratteristiche e criticità delle produzioni di collina
Evoluzione e nuove sfide del settore
Innovazione e sostenibilità
Prospettive future e nuovi approcci

N. partecipanti intervenuti: 11

Valore dell'esperienza: maggiore conoscenza delle dinamiche, criticità e prospettive dell'agricoltura e della viticoltura di collina.

EVENTO 4: Agricoltura e Viticoltura di Collina Dinamica Verso Nuove Sfide Future, Basi Teoriche – Workshop – 06/03/2026



Relatori: Roberto Tomaselli; Maurizio Gily; Giulio Vecchio; Marta Donna; Marco Tonni; Alessandra Biondi Bartolini.

Sede svolgimento attività: Enoteca Regionale della Lombardia, via Cassino Po 2 – 27043 Broni.

Obiettivi: Approfondire in chiave pratica le principali dinamiche dell'agricoltura e della viticoltura di collina, favorendo il confronto su criticità, opportunità e possibili soluzioni. Il workshop ha inoltre stimolato la condivisione di esperienze, conoscenze e nuovi approcci rispetto alle sfide attuali e future del settore.

Tematiche: Agricoltura e viticoltura nelle aree collinari
Principali criticità e opportunità del settore
Evoluzione e nuove sfide
Innovazione e sostenibilità
Esperienze e buone pratiche
Nuovi approcci e possibili soluzioni

N. partecipanti intervenuti: 11

Valore dell'esperienza: confronto e condivisione di esperienze sulle sfide e sulle possibili soluzioni per il settore.

EVENTO 5: Agricoltura e Viticoltura di Collina Dinamica Verso Nuove Sfide Future, Basi Tecniche – 13/03/2026



Relatori: Roberto Tomaselli; Maurizio Gily; Giulio Vecchio; Marta Donna; Marco Tonni; Alessandra Biondi Bartolini.

Sede svolgimento attività: Enoteca Regionale della Lombardia, via Cassino Po 2 – 27043 Broni.

Obiettivi: Approfondire le tecniche e le soluzioni applicabili all'agricoltura e alla viticoltura di collina, con particolare attenzione all'innovazione e alla sostenibilità. L'incontro ha favorito una maggiore conoscenza di strumenti, pratiche e nuovi approcci utili ad affrontare le principali criticità produttive e le sfide future del settore.

Tematiche: Tecniche di coltivazione in aree collinari
Tecniche e pratiche viticole
Innovazione applicata alle produzioni
Sostenibilità e riduzione dell'impatto ambientale
Efficienza e qualità delle produzioni
Nuovi approcci e soluzioni tecniche

N. partecipanti intervenuti: 12

Valore dell'esperienza: maggiore conoscenza di tecniche e soluzioni innovative per produzioni più efficienti e sostenibili.

EVENTO 6: Agricoltura e Viticoltura di Collina Dinamica Verso Nuove Sfide Future, Basi Tecniche – Workshop – 13/03/2026



Relatori: Roberto Tomaselli; Maurizio Gily; Giulio Vecchio; Marta Donna; Marco Tonni; Alessandra Biondi Bartolini.

Sede svolgimento attività: Enoteca Regionale della Lombardia, via Cassino Po 2 – 27043 Broni.

Obbiettivi: Approfondire in chiave pratica tecniche e soluzioni applicabili all'agricoltura e alla viticoltura di collina, favorendo il confronto su criticità e opportunità. Il workshop ha promosso la condivisione di esperienze, buone pratiche e approcci innovativi orientati a una maggiore efficienza e sostenibilità delle produzioni.

Tematiche: Tecniche di coltivazione e gestione delle produzioni
Tecniche e pratiche viticole
Innovazione e soluzioni tecniche
Sostenibilità ed efficienza produttiva
Criticità e possibili soluzioni
Esperienze e buone pratiche

N. partecipanti intervenuti: 12

Valore dell'esperienza: esperienze e buone pratiche per affrontare concretamente le criticità produttive.

EVENTO 7: L'anima dell'Oltrepò, la Forza dell'Innovazione – 23/04/2026



Relatori: Carlo Giovanni Pietrasanta; Lucilla Ortani.

Sede svolgimento attività: Fondazione Le Vele ETS, viale Lungo Ticino Sforza 56 – 27100 Pavia (PV).

Obiettivi: Favorire una maggiore conoscenza delle peculiarità dell'Oltrepò Pavese e delle opportunità offerte dall'innovazione per valorizzare le produzioni, le competenze e le risorse del territorio. L'incontro ha inoltre favorito il confronto su esperienze, strumenti e nuovi approcci applicabili al contesto locale.

Tematiche: Identità e peculiarità dell'Oltrepò Pavese
Valorizzazione delle produzioni e delle risorse del territorio
Innovazione e nuovi approcci
Tecnologie e strumenti digitali
Comunicazione e valorizzazione delle produzioni
Esperienze e buone pratiche

N. partecipanti intervenuti: 11

Valore dell'esperienza: Una maggiore consapevolezza delle potenzialità del territorio e del ruolo dell'innovazione nella loro valorizzazione.

EVENTO 8: L'anima dell'Oltrepò, la Forza dell'Innovazione – Workshop – 23/04/2026



Relatori: Carlo Giovanni Pietrasanta; Lucilla Ortani.

Sede svolgimento attività: Fondazione Le Vele ETS, viale Lungo Ticino Sforza 56 – 27100 Pavia (PV).

Obiettivi: Approfondire strumenti e modalità operative per valorizzare le risorse, le produzioni e le peculiarità dell'Oltrepò Pavese. Il workshop ha favorito il confronto su esperienze, soluzioni innovative e possibili applicazioni nel contesto territoriale.

Tematiche: Valorizzazione delle peculiarità del territorio
Innovazione e nuovi approcci
Strumenti e soluzioni digitali
Comunicazione e valorizzazione delle produzioni
Esperienze e buone pratiche
Applicazioni dell'innovazione nel contesto locale

N. partecipanti intervenuti: 12

Valore dell'esperienza: nuovi strumenti e approcci per valorizzare risorse e produzioni del territorio.

VISIBILITA'

Dati relativi alla presenza e alla diffusione del progetto sui social media

CANALE	VISUALIZZAZIONI	FOLLOWER	NON FOLLOWER
Instagram	520	95%	25%
Facebook	35.300	25%	95%

Pubblico raggiunto

PARAMETRO	DATO RILEVATO
Fascia di età prevalente	45 – 54 anni
Genere prevalente	Donna

CONSIDERAZIONI FINALI

In merito al coinvolgimento degli esperti, si precisa che i relatori incaricati hanno impiegato le ore previste dal rispettivo incarico sia per la partecipazione diretta ai convegni e ai workshop, sia per le necessarie attività di studio, ricerca e preparazione del materiale didattico e informativo distribuito durante gli incontri.

Sono state previste iniziative di comunicazione, avviate già prima dell'inizio degli incontri per promuoverli e raccogliere le adesioni. Attraverso i canali social e le informative digitali, è stato possibile raggiungere un pubblico interessato, garantendo la diffusione ai temi dello sviluppo locale.

Le attività del progetto sono state svolte nel pieno rispetto del programma approvato. Gli obiettivi dell'Intervento SRH04 – legati all'animazione territoriale, alla diffusione delle informazioni e alle novità tecnologiche – sono stati così interamente perseguiti.

Un elemento di particolare valore aggiunto è stato rappresentato dall'organizzazione dei Lunch Break a margine di ciascun convegno e workshop. Questi momenti conviviali hanno permesso ai partecipanti di integrarsi maggiormente, favorire il networking e confrontarsi in modo costruttivo e informale sulle tematiche comuni affrontate dai relatori. Per la preparazione dei Lunch Break è stato incaricato l'Agriturismo La Valbona di Travacò Siccomario (PV), una realtà storica inserita nella cornice naturalistica del Parco del Ticino. Questa scelta ha garantito l'adozione di una filosofia a chilometro zero, grazie all'utilizzo di materie prime aziendali e di stagione, in perfetta sintonia con i valori di sostenibilità promossi dal progetto.

La partecipazione a tutte le attività prevista è stata libera e aperta a chiunque fosse interessato, questo ha permesso di intercettare un pubblico eterogeneo, accomunato non tanto dalla specifica professione o dall'appartenenza di settore, ma dal reale e personale interesse per le tematiche della sostenibilità, della digitalizzazione e della valorizzazione territoriale dell'Oltrepò Pavese.

Alla luce dei risultati quantitativi e qualitativi riscontrati, si ritiene che il progetto sia stato coordinato e realizzato dalla Fondazione Le Vele ETS in modo più che soddisfacente, rispondendo con efficacia ed efficienza ai requisiti del bando e alle concrete esigenze di sviluppo del territorio.

SCHEDA PROGETTO

Identificazione e finanziamento	
Programma	PSR Lombardia 2023 – 2027 FEASR
Intervento	SRH04 – Azioni di informazione
Titolo del progetto	Oltrepò Autentico: Sapori e Percorsi di Eccellenza Tra Modernità e Nuovo Approcci valorizzare Tradizioni, Accoglienza, Sapori, Turismo, Esperienze
Acronimo del progetto	TASTE
Periodo di realizzazione	Novembre 2025 – Aprile 2026
Obiettivo specifico PAC	OS 2: Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività delle aziende agricole, sia a breve che a lungo termine, compresa una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione.
Soggetto Beneficiario	Fondazione Le Vele ETS

Quadro Economico

Spesa ammessa	€ 17588,11
Contributo pubblico ammesso	€ 14070,49
Quota a carico del beneficiario	€ 3517,62

L'Iniziativa è stata finanziata dal Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) attraverso il Complemento di Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC della Regione Lombardia 2023-2027. Info e bandi: https://psr.regione.lombardia.it